

2018-2023年中国有机大米 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国有机大米市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827FC3P.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国有机大米市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了有机大米行业相关概述、中国有机大米产业运行环境、分析了中国有机大米行业的现状、中国有机大米行业竞争格局、对中国有机大米行业做了重点企业经营状况分析及中国有机大米产业发展前景与投资预测。您若想对有机大米产业有个系统的了解或者想投资有机大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着人们生活水平的不断提高，人们对食品的要求早已不再局限于温饱，食品的营养，口感，安全也越来越受到重视，有机大米的出现，让我们对吃什么大米有了新的认识。

从食品安全的角度来说，有机大米和绿色大米可谓是让消费者是更放心，大米种的种金属残留与种大米的农田环境质量有关，大米中的农药残留和栽培管理措施有关。拥有“有机食品”和“绿色食品的大米”，证明出自清洁无污染的农田环境，而且没有使用过有毒残留农药，那么吃起来会更加放心，分为通常也会令人满意。

“安全、营养、环保是有机大米的特征。”有机大米价格虽然比普通大米高，但消费者对大米的安全和健康的重视是有机大米能够进入市场的原因之一，目前有机大米深受追求高品质生活消费人群欢迎，并且逐渐形成和扩大到一个相对固定的一个消费群体。

报告目录：

第一章 有机大米行业相关概述

1.1 有机大米的概念

1.1.1 有机大米的定义

1.1.2 有机大米的优点

1.2 有机大米的品种

1.2.1 稻花香

1.2.2 稻花香2

1.3 有机大米的购买渠道

1.3.1 传统商超

1.3.2 有机食品店

1.3.3 网络销售

第二章 有机大米行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 最近3-5年中国有机大米行业经济指标分析

2.2.1 赢利性

2.2.2 成长速度

2.2.3 附加值的提升空间

2.2.4 进入壁垒／退出机制

2.2.5 风险性

2.2.6 行业周期

2.2.7 竞争激烈程度指标

2.2.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第三章 2017年中国有机大米行业发展环境分析

3.1 有机大米行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 有机大米行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 有机大米行业社会环境分析

3.3.1 有机大米产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 有机大米行业技术环境分析

3.4.1 有机大米技术分析

3.4.2 有机大米技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球有机大米行业发展概述

4.1 2017年全球有机大米行业调研

4.1.1 全球有机大米行业特点

4.1.2 全球有机大米产能状况

4.1.3 全球有机大米行业动态

4.2 2017年全球有机大米市场调研

4.2.1 全球有机大米生产分布

4.2.2 全球有机大米消费情况

4.2.3 全球有机大米消费结构

4.2.4 全球有机大米价格分析

4.3 2017年中外有机大米市场对比

第五章 我国有机大米行业运行分析

5.1 中国有机大米行业发展状况分析

5.1.1 中国有机大米行业发展阶段

5.1.2 中国有机大米行业发展总体概况

5.1.3 中国有机大米行业发展特点分析

5.2 2014-2017年有机大米行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国有机大米行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国有机大米行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国有机大米企业发展分析

5.3 区域市场调研

5.3.1 区域市场分布总体情况

5.3.2 2014-2017年重点省市市场调研

5.4 有机大米细分产品/服务市场调研

5.4.1 细分产品/服务特色

5.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

5.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

5.5 有机大米产品/服务价格分析

5.5.1 2014-2017年有机大米价格走势

5.5.2 影响有机大米价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

5.5.3 2018-2024年有机大米产品/服务价格变化趋势

5.5.4 主要有机大米企业价位及价格策略

第六章 中国有机大米行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国有机大米行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国有机大米行业产销情况分析

6.2.1 中国有机大米行业工业总产值

6.2.2 中国有机大米行业工业销售产值

6.2.3 中国有机大米行业产销率

6.3 2014-2017年中国有机大米行业市场供需分析

6.3.1 中国有机大米行业供给分析

6.3.2 中国有机大米行业需求分析

6.3.3 中国有机大米行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国有机大米行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 有机大米行业产业结构分析

7.1 有机大米产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度

- 7.1.2 各细分市场领先企业排名
- 7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 7.2 产业结构发展预测
 - 7.2.1 产业结构调整指导政策分析
 - 7.2.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 7.2.3 中国有机大米行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 7.2.4 有机大米产业结构调整方向分析

第八章 中国有机大米行业上、下游产业链分析

- 8.1 有机大米行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 有机大米行业产业链
- 8.2 有机大米行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 有机大米产品成本构成
 - 8.2.2 2017年上游行业发展现状
 - 8.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势
 - 8.2.4 上游供给对有机大米行业的影响
- 8.3 有机大米行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 有机大米下游行业分布
 - 8.3.2 2017年下游行业发展现状
 - 8.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势
 - 8.3.4 下游需求对有机大米行业的影响

第九章 中国有机大米行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国有机大米行业竞争格局综述
 - 9.1.1 中国有机大米行业竞争格局
 - 9.1.2 有机大米行业未来竞争格局和特点
 - 9.1.3 有机大米市场进入及竞争对手分析
- 9.2 中国有机大米行业竞争五力分析
 - 9.2.1 有机大米行业上游议价能力
 - 9.2.2 有机大米行业下游议价能力

- 9.2.3 有机大米行业新进入者威胁
- 9.2.4 有机大米行业替代产品威胁
- 9.2.5 有机大米行业现有企业竞争
- 9.3 中国有机大米行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 有机大米行业优势分析
 - 9.3.2 有机大米行业劣势分析
 - 9.3.3 有机大米行业机会分析
 - 9.3.4 有机大米行业威胁分析
- 9.4 有机大米市场竞争策略分析

第十章 中国有机大米行业领先企业竞争力分析

- 10.1 黑龙江东北大有机食品集团
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营状况分析
 - 10.1.3 企业投资前景分析
- 10.2 五常葵花阳光米业有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营状况分析
 - 10.2.3 企业投资前景分析
- 10.3 中良美裕有机谷物制品（北京）有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营状况分析
 - 10.3.3 企业投资前景分析
- 10.4 吉林德润生有机农业有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营状况分析
 - 10.4.3 企业投资前景分析
- 10.5 上海万事发实业总公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营状况分析
 - 10.5.3 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国有机大米行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国有机大米市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年有机大米市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年有机大米市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2024年有机大米细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2024年中国有机大米市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年有机大米行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年有机大米市场规模预测

11.2.3 2018-2024年有机大米行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国有机大米行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国有机大米行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国有机大米行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国有机大米供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国有机大米行业行业前景调研

12.1 有机大米行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 有机大米行业投资特性分析

12.2.1 有机大米行业进入壁垒分析

12.2.2 有机大米行业盈利模式分析

12.2.3 有机大米行业盈利因素分析

12.3 有机大米行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 有机大米行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景

第十三章 2018-2024年中国有机大米企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 对我国有机大米品牌的战略思考
 - 13.1.1 有机大米品牌的重要性
 - 13.1.2 有机大米实施品牌战略的意义
 - 13.1.3 有机大米企业品牌的现状分析
 - 13.1.4 我国有机大米企业的品牌战略
 - 13.1.5 有机大米品牌战略管理的策略
- 13.2 有机大米经营策略分析
 - 13.2.1 有机大米市场细分策略
 - 13.2.2 有机大米市场创新策略
 - 13.2.3 品牌定位与品类规划
 - 13.2.4 有机大米新产品差异化战略
- 13.3 有机大米企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 博思数据建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：有机大米行业特点

图表：有机大米行业生命周期

图表：有机大米行业产业链分析

图表：2014-2017年有机大米行业市场规模分析

图表：2018-2024年有机大米行业市场规模预测

图表：中国有机大米行业盈利能力分析

图表：中国有机大米行业运营能力分析

图表：中国有机大米行业偿债能力分析

图表：中国有机大米行业发展能力分析

图表：中国有机大米行业经营效益分析

图表：2014-2017年有机大米重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国有机大米行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国有机大米行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国有机大米行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国有机大米竞争力分析

图表：2018-2024年中国有机大米产能预测

图表：2018-2024年中国有机大米消费量预测

图表：2018-2024年中国有机大米市场趋势分析

图表：2018-2024年中国有机大米市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国有机大米趋势预测分析

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827FC3P.html>